

● M a n n e n k o o r

● R C M V o x H u m a n a

Beleidsplan 2018-2022

Vox Humana, 6 maart 2018

Inhoudsopgave

Intro.....	3
1. Achtergrondinformatie inspireert	4
Koorontwikkelingen in Nederland	4
Speerpunten voor 2020	4
Lid van de KCZB.....	5
Ontwikkelingen Vox Humana	5
Identiteit.....	5
Ledenaantallen en leeftijden	5
Dirigenten.....	6
Contactpersonen en commissies	6
Repetities	6
Repertoire	6
Concertbezoek	7
Vormgeving aan concerten	7
2. Analyse.....	9
Identiteit en grondslag	9
Ledenaantallen en leeftijden	9
Dirigenten.....	9
Contactpersonen en commissies	9
Repetities	9
Repertoire	10
Concertbezoek	10
Vormgeving concerten	10
3. Strategie: doelstellingen en middelen	11
Identiteit en grondslag	11
Ledenaantallen en leeftijden	11
Dirigenten.....	11
Contactpersonen en commissies	11
Repetities	11
Repertoire	12
Concertbezoek	12
Vormgeving concerten	12

Intro

De vereniging Rijnlands Christelijk Mannenkoor werd opgericht op 17 september 1970 met als doelstelling de zangkunst te bevorderen. Middelen om deze doelstelling te realiseren zijn:

- Het meewerken aan kerkdiensten;
- Het meewerken aan andere daartoe geëigende manifestaties;
- Het meewerken aan concerten;
- Het geven van concerten.

Als grondslag voor haar handelen geldt de bijbel als Gods Woord.

In april 2015 werd een 'overgangsdokument' opgesteld met algemene beleidskaders en aanvullende doelstellingen:

- Een groot mannenkoor voor Leiden en de wijde omgeving;
- Een kwaliteitskoor dat zich in de regio onderscheidt naar koorklank en repertoirekeuze;
- Een mannenkoor dat openstaat voor mannen die zich kunnen vinden in de repertoirekeus van het koor.

Dit beleidsplan bestaat uit 3 delen. Het 1^{ste} deel biedt vooral feitelijke informatie. Ingegaan wordt op de koorontwikkelingen in Nederland en op de speerpunten die koepelorganisaties waaronder de KCZB, hebben opgesteld voor de nabije toekomst. De beschrijving van de ontwikkelingen binnen Vox Humana is ontleend aan de statuten en reglementen, verslagen van leden- en bestuursvergaderingen. Omdat de huidige situatie van Vox Humana weinig aanleiding geeft tot optimistische perspectieven, volgt in het 2^{de} deel een beknopte analyse. Uit de analyse trekt het bestuur de conclusie dat veranderingen noodzakelijk zijn om de toekomst van het mannenkoor veilig te stellen. De manier waarop het bestuur dit denkt te bereiken wordt beschreven in het 3^{de} deel van dit document.

In alle delen komen steeds dezelfde onderwerpen weer aan de orde.

1. Achtergrondinformatie inspireert

Bij de voorbereiding van dit beleidsplan heeft het bestuur zich laten leiden door de koorontwikkelingen in Nederland en door ontwikkelingen binnen Vox Humana.

Koorontwikkelingen in Nederland

Gegevens van het Sociaal Cultureel Planbureau (2017) tonen aan dat ruim 10% van de Nederlanders zingt, verspreid over ruim 13.000 geregistreerde koren. Zingen is daarmee de meest laagdrempelige vorm van muziek maken. Zingen geeft kracht aan de individuele zanger en samen zingen bevordert de sociale cohesie en het maken van vriendschappen. De koorontwikkelingen laten echter ook knelpunten zien¹, zoals een gebrek aan goed opgeleid artistiek talent, de ontwikkeling van nieuw repertoire dat aansluit bij de huidige samenleving, dalende ledenaantallen, geringe vertegenwoordiging in het gesubsidieerde stelsel en te weinig afstemming binnen de koorwereld.

Speerpunten voor 2020

- 1.1 Samen zingen is divers. Niet elke doelgroep is even goed vertegenwoordigd in de koorwereld.

Stijlen en culturen zijn vaak gescheiden werelden. Uitvoeringen vinden vooral plaats binnen bepaalde stijlen en houden daarmee de grenzen in stand. Er is behoefte deze grenzen te doorbreken en meer aan te sluiten op de samenleving van nu.

Ambitie 2020: Er bestaat een platform waar muziekstijlen en -culturen kennis kunnen uitwisselen. Regionale koorevenementen vormen een ontmoetingsplaats voor de verschillende bevolkingsgroepen in de verschillende regio's en provincies.

- 1.2 Contact met publiek, de wereld als podium.

Koormuziek is voor het grote publiek niet goed zichtbaar. Publieksbereik is steeds minder vanzelfsprekend; het traditionele concert, locatie en repertoire staan onder druk. Er is behoefte aan nieuwe vormen die aansluiten bij de belevingswereld van een bredere doelgroep.

Ambitie 2020: Koormuziek is zichtbaar voor een groot publiek. Koren experimenteren lokaal met concerten op alternatieve locaties binnen hun stad of provincie. Op een jaarlijks festival vinden uitvoeringen in innovatieve vormen plaats.

- 1.3 De relevantie is breed bekend. De maatschappelijke waarde van samen zingen wordt gevoeld en uitgedragen.

Het belang van samen zingen voor de maatschappij is weinig algemeen bekend en wordt vaak geassocieerd met traditionele of religieuze waarden. Samen zingen is ook van belang voor o.a. gezondheid, sociale cohesie en individuele zingeving.

Ambitie 2020: Er is meer bekend over de waarde van samen zingen. Nieuwe projecten dragen de relevantie uit door koormuziek terug te brengen in de haarvaten van de samenleving. Koren zoeken verbinding met maatschappelijke organisaties in hun regio. De waarde van samen zingen wordt vaker expliciet benoemd en gevoeld bij uitvoeringen.

- 1.4 Samen zingen is zichtbaar, herkenbaar en actueel binnen en buiten de sector.

Het samen zingen heeft een imago probleem en is slecht zichtbaar.

Ambitie 2020: De koorwereld (amateurs en professionals) presenteert zich in bruisende evenementen. Door een krachtige publiekscampagne wordt de samenleving bewust van het belang en de omvang van de koorwereld.

- 1.5 Rolmodellen inspireren koorzangers. Kwaliteit en diversiteit met duidelijke verbinding tussen top en basis. De artistieke ambitie gaat vaak hand in hand met het sociale aspect. De topkoren op artistiek niveau hebben weinig binding met de koren waarbij het samen voorop staat. Daarom is er weinig doorstroming en uitwisseling.

Ambitie 2020: Een aantal voorbeeldprojecten van topkwaliteit op artistiek en maatschappelijk niveau, waardoor verbinding tussen professionele top en lokale amateurkoren vorm krijgt.

¹ Bron: Manifest Samen Zingen 2020

- 1.6 Nederland telt internationaal mee. Professionals en amateurs als internationale ambassadeurs.

Ambitie 2020: Een groot internationaal festival in Nederland zet de rijke Nederlandse koorcultuur op de internationale kaart.

- 1.7 De jeugd zingt. Zang in scholen met passend repertoire en aansluiting op buitenschoolse activiteiten.

Ambitie 2020: Een landelijk platform dat samen zingen onder kinderen en jongeren onder de aandacht brengt en stimuleert. Lokale pilotprojecten zijn een voorbeeld voor de rest van het land.

- 1.8 De talentvolle zanger ontwikkelt zich. Er is een duidelijk pad voor talentvolle zangers met goede aansluiting op de beroepspraktijk. Conservatoria richten zich vooral op solozang.

Ambitie 2020: in elke provincie zijn ketens voor zang en koorzang, waarin amateurs en professionals deelnemen aan talentontwikkelingstrajecten.

- 1.9 Koordirectie is een vak.

Ambitie 2020: Conservatoria en andere aanbieders van muziekeducatie maken goede afspraken met partners in de sector over een vernieuwd aanbod voor opleiding en bijscholing van koordirigenten.

- 1.10 Koormuziek is geborgen in het cultuurbestel van de toekomst.

Ambitie 2020: Er is een dynamisch platform dat intern wordt gevoeld en extern wordt erkend als spreekbuis van de koorsector.

Lid van de KCZB

Vanaf 1977 is Vox Humana lid van de Koninklijke Bond van Christelijke Zang- en Oratoriumverenigingen. Een Bond die opkomt voor de belangen van koorbestuurders, scholingsactiviteiten uitvoert, een grote bibliotheek beheert, over een eigen uitgeverij beschikt en op vele koorterreinen service en advies verleent. De KCZB is lid van het Korennetwerk Nederland.

Ontwikkelingen Vox Humana

Onderstaande informatie is ontleend aan jaarverslagen en begrotingen, uit verslagen van bestuursvergaderingen en van de muziekcommissie en de Jubileum special 'Al 40 jaar de sleutel tot muziekplezier'.

Identiteit

In juli 2011 heeft het bestuur gesproken over de identiteit van de vereniging. In een brief aan de leden (juni, 2011) schrijft het bestuur van mening te zijn om uiterlijk over twee jaar een besluit te nemen over de werknaam van het koor, rekening houdend met de ontwikkeling van het ledenaantal. Voor een nieuwe werknaam refereert het bestuur aan een voorstel in de Algemene Ledenvergadering om de werknaam 'Rijnlands Mannenkoor' te hanteren. De statutaire naam zal niet worden aangepast. De relatie tussen ledenaantal en het voeren van de 'C' in de naam wordt in een reactie op het beleidsplan 2011-2015 gerelativeerd door de opmerking, dat niet het Christelijke karakter van het koor nadelig is voor de aanwas van nieuwe leden, maar het beeld dat over de 'C' bestaat.

In februari 2014 geeft het bestuur in haar beleidsvoornemens aan de 'C' in de naam te houden en daaraan vorm te geven door uitnodigingen voor medewerkingen aan kerkdiensten te honoreren.

Ledenaantallen en leeftijden

De eerste tien jaar van haar bestaan groeide het aantal koorleden van 22 tot 120 en zelfs tot 135. De laatste tien jaar daalde het ledental tot het huidige aantal van rond de 60.

De gemiddelde leeftijd steeg naar 73 jaar en 1 maand.

Naar aanleiding van het beleidsplan 2011-2015 vindt een discussie plaats over de vraag of er een leeftijdsgrens moet worden ingevoerd voor nieuwe leden. Het bestuur besluit om geen leeftijdsgrens te hanteren.

Om meer leden te werven heeft het bestuur zich in februari 2014 voorgenomen een plan van aanpak op te stellen om mannen vanaf 40 jaar via een projectlidmaatschap aan te trekken. Bijzondere ledenwerfacties als de Voxenjacht hebben effect gehad, maar hebben niet kunnen voorkomen dat het aantal leden een dalende lijn vertoont.

Dirigenten

1970 t/m 2003: Sander van Marion;
2004 tot heden: Susanna Veerman.

Contactpersonen en commissies

De rol van 'contactpersonen' wordt in het huishoudelijk reglement summier beschreven. In de praktijk heeft iedere stemgroep een contactman en een plaatsvervanger. De contactpersonen vormen met elkaar de Commissie Algemene Zaken. Indien leden een repetitie niet kunnen bijwonen, geven zij dit door aan hun contactpersoon of plaatsvervanger. Ook zijn de contactpersonen betrokken bij de opstelling van de peilinglijsten.

Artikel 9 van het huishoudelijk reglement maakt het voor het bestuur mogelijk om voor bijzondere taken commissies in te stellen. Het aantal commissies is groot, maar vaak zijn de commissies niet volledig.

Repetities

Opmerkingen over de wekelijkse repetities zijn soms ingegeven door het kwaliteitsstreven van het koor en soms door variërende opmerkingen tijdens of naar aanleiding van de repetities. Met 'goede kwaliteit' wordt gewezen op een goede klank met een juist evenwicht tussen de stemgroepen en duidelijk verstaanbare teksten. Op de voorgrond tredende individuele stemmen kunnen de klankkleur belemmeren. Verbetermogelijkheden worden gezien in 'algemene scholing', 'ademhalingstechniek'. Het bestuur constateert dat niet van alle leden verwacht kan worden dat zij zich professioneel scholen. Het bestuur vindt dat de dirigent naast algemene koorvorming ook aandacht moet hebben voor individuele stemverbeteringen. Daarnaast legt het bestuur de verantwoordelijkheid voor de kwaliteit ook bij de leden zelf. Willen we een kwaliteitskoor zijn en blijven, dan vereist dit het bijwonen van repetities, de deelname aan koorvorming c.q. stemvorming en studiebereidheid.

Geluiden die tijdens of naar aanleiding van repetities worden gehoord, betreffen:

- De tijd die besteed wordt aan nuances;
- De toelichtingen door de dirigent;
- Te veel rumoer, wanneer met een partij wordt geoefend;
- Onduidelijkheid over de te oefenen liederen en de door de dirigent gekozen opbouw/structuur;
- Ik wil gewoon lekker zingen.

Repertoire

Het repertoire van Vox Humana kenmerkt zich door meerdere accenten:

- klassiek, religieus, werelds, musicals, gospels;
- diverse talen: klassieke en moderne talen (Engels, Duits, Italiaans, Russisch, Nederlands);
- altijd 4-stemmig.

Gesprekken over het repertoire vullen voor een deel zowel de bestuursagenda als de agenda van de muziekcommissie.

In de notitie concerten in 2012 en 2013 van de muziekcommissie (2011) worden concrete voorstellen beschreven zoals de uitvoering van het gehele Requiem van Fauré, de Messe Solenne van Gounod, Rhythm of life, The armed man (Jenkins), stukken van Verdi in verband met het Verdi jaar 2013, een kerstsamenzang of een kerstconcert 'Lessons and Carols'. Overige mogelijkheden worden gezien in liederen als 'Um Mitternacht' (Bruckner), Bohemian Rhapsody, liederen van Freddie Mercurie, het Largo (Händel), 'Beati Mortui'(Mendelssohn), 'Kruisvaarderskoor'(Verdi), 'Matrozenkoor'(Wagner),

Chor der Landleute (Haydn), Egyptische Marsch (Strauss), Einzugmarsch (Strauss), delen uit de Misa Criolla (Ramirez), You raise me op, Amazing grace.

Voor de medewerking aan kerkvieringen wordt door het bestuur gewezen op het nieuwe liedboek voor de kerken en op liederen van Huub Oosterhuis.

In het beleidsplan 2011-2015 (mei 2011) wordt gesteld dat de muziekkeuze gericht moet zijn op:

- De wensen van de koorleden;
- De belangstelling van bezoekers;
- Het aantrekken van nieuwe leden die de gemiddelde leeftijd omlaag brengen.

Met verwijzing naar een enquête (vermoedelijk gehouden in 2010) wordt gesteld dat het merendeel van de leden het huidige, veelzijdige, repertoire willen behouden. In de variatie ligt de kracht. Er blijkt ook een kleine groep met een uitgesproken voorkeur voor het geestelijke lied en een kleine groep met een uitgesproken voorkeur voor het meer klassieke genre.

Tijdens een bestuursvergadering (februari 2014) constateert het bestuur dat de verhouding 'Christelijk repertoire' en 'overig repertoire' goed lijkt te zijn. In diezelfde vergadering spreekt het bestuur zich ervoor uit zich meer te richten op mannen vanaf 40 jaar en op zoek gaat naar liederen die deze leeftijdsgroep meer aanspreken. Genoemde mogelijkheden: liederen uit de top 2000, een concert (deel) met een jonge actuele ster en Russische liederen.

In januari 2015 lezen we in een verslag van de muziekcommissie, dat we oog moeten hebben voor repertoirevernieuwing zodat ook jongeren zich daarin kunnen vinden.

In april 2015 noemt de muziekcommissie een aantal aspecten waar rekening mee gehouden moet worden bij de repertoirekeuze:

- Het lied moet passend zijn bij de doelstelling van het koor;
- Het lied moet voldoende muzikale en tekstuele kwaliteit bezitten;
- Het lied moet inpasbaar zijn bij concerten;
- Het lied moet goed studeerbaar zijn (moeilijkheidsgraad, tempo);
- Er moeten in voldoende mate a capella liederen in het repertoire worden opgenomen.

Hiernaast is meerdere malen sprake van de noodzaak tot doorlopende modernisering van alle genres.

In dezelfde bijeenkomst pleit de commissie voor een repertoire dat een bredere groep belangstellenden moet aantrekken,

Concertbezoek

De laatste 5 jaar lukt het niet meer om uitverkochte zalen te hebben. Het aantal bezoekers bij eigen concerten overstijgt de 300 niet meer.

Algemeen kan gesteld worden dat een vaste groep bezoekers regelmatig de concerten bijwoont (gezins- of familieleden, kennissen). Het is, eveneens algemeen gesteld, een ouder publiek.

In de notitie Concerten in 2014 t/m 2016 (juni 2014) wordt ervoor gepleit om te zoeken naar andere wijzen van muziek uitdragen. Traditionele media als CD en DVD voldoen niet langer, omdat de achterban te klein is geworden. We moeten onze liederen aanbieden via websites als Spotify of YouTube.

Vormgeving aan concerten

In enkele documenten blijkt zowel binnen het bestuur als in de muziekcommissie gesproken te zijn over de vormgeving van concerten. Een term als 'light concert' werd gelanceerd in de notitie concerten in 2014 t/m 2016 (februari 2014). Kenmerken die genoemd worden van een 'light concert' zijn: samenwerking met een amateurorkest en semiprofs voor solo partijen, een gezamenlijk deel en afzonderlijke delen door de deelnemende partij of solisten.

De algemene beleidskaders 2015-2017 noemen de volgende aandachtspunten bij optredens:

- De opkomst van het koor;
- De opstelling op podium;
- De presentatie;
- De kleding;
- Het programmaboekje;
- De aankondiging van de liederen.

In een recentere notitie (Inventarisatie beleidsplan 2015-2019) wordt geschreven over de mogelijkheid om een 'bijzonder concert' te geven waarbij gekozen wordt voor samenwerking met een plaatselijk muziekgezelschap (b.v. klarinetensemble Lignum of blokfluitensemble Praetorius) of een concert met een speciale artiest waar omheen een programma wordt opgebouwd.

2. Analyse

Identiteit en grondslag

De identiteit en grondslag van de vereniging wordt vaak in verband gebracht met de aantrekkelijkheid voor mannen om lid te worden van Vox Humana. Het is dubieus dat het Christelijke karakter van het koor een drempel opwerkt voor nieuwe leden. Er zijn ook voorbeelden van grote mannenkoren en ook in andere domeinen wordt het drempel effect van 'Christelijk' niet bevestigd. Bij de oprichting van het koor lijkt het duidelijk dat Vox Humana iets wil overbrengen dat benoemd kan worden als 'blijdschap', 'cultuur', 'mensen laten genieten', middel om religieuze en culturele waarden over te brengen. Vox Humana is er niet alleen voor de leut. Het los laten van de Christelijke identiteit leidt in de mannenkoorwereld tot 'meer van 't zelfde'. Het handhaven van de Christelijke identiteit kan leiden tot 'meer van het andere'.

Inclusiviteit is een belangrijk kenmerk van het Christendom zoals dat door de meeste Christenen wordt beleefd. Daarom staat lidmaatschap open voor ieder die het sociale aspect van samen zingen erkent en betekenis kan geven aan de Christelijke en culturele identiteit.

Ledenaantallen en leeftijden

Een dalend ledenaantal en de toenemende leeftijden van de leden zijn risico's voor de vereniging en voor het koor. Veel verenigingen en stichtingen kampen met eenzelfde probleem en ervaren dat zij in een vicieuze cirkel zitten, waardoor de spirit dreigt te verdwijnen. Een vitalisering is alleen kansrijk, wanneer deze betrekking heeft op zoveel mogelijk aspecten (manier van repeteren, keuze van repertoire, manier en locatie van optreden, wijze van PR en communicatie). Het aantrekkelijk worden voor jongere leeftijdsgroepen kan een vitalisering in gang zetten.

Op dit moment moet geconstateerd worden dat de 'spreidingskring' van Vox Humana te beperkt is.

Dirigenten

Vox Humana heeft in haar bestaansgeschiedenis met slechts twee dirigenten ervaring. Routine matig handelen, dirigentenstempels op repertoire en op het imago van een koor vormen een risico.

Contactpersonen en commissies

Elke stemgroep beschikt over een contactpersoon en een plaatsvervangend contactpersoon. Het bestuur streeft een versterking na van de rol van de contactpersonen om de saamhorigheid onder de leden te versterken.

Met betrekking tot de commissies is weinig vastgelegd zowel qua bezetting als zittingstermijn en taken. Het is de vraag of permanente commissies altijd nodig zijn voor incidentele activiteiten. Moet er bijvoorbeeld een commissie zijn voor koorleding, voor opvang van nieuwe leden? Slappende commissies hebben een demotiverend effect op de commissieleden.

Repetities

Het begrip 'kwaliteit' is lastig concreet te maken, omdat een duidelijk referentiekader ontbreekt. Wordt de kwaliteit van een koor gemeten aan de hand van muzikaliteit door professionele musici en bepalen bezoekersaantallen bij uitvoeringen of een koor 'kwaliteit' bezit? Mogen leden van een koor 'kwaliteit' ontleen aan het sociale aspect, het christelijke of culturele aspect? Streven naar het hoogste is aanwezig, maar laten we ook inzien dat wat voor de één het hoogste is, niet per definitie geldt voor allen. Kenmerkend voor koor kwaliteit is een combinatie van factoren en niet een uitblinken op één aspect.

Dat het lidmaatschap van een vereniging ook verplichtingen met zich mee brengt is duidelijk, maar moet eerder uit het karakter van vereniging gemotiveerd worden dan vanuit een vaag kwaliteitsbegrip.

De inhoud van de repetities wordt volledig bepaald door onze optredens. We repeteren van uitvoering tot uitvoering waardoor weinig ruimte is voor andere kooraspecten zoals stemvorming, koorstemming, muzikaal/improviserend bezig zijn.

Repertoire

Het huidige repertoire is breed, gevarieerd naar genre en verdeeld in een aantal rubrieken. Deze rubrieken lijken soms overlappend. Zoals rubrieken E en K. De labeling van rubriek D is afwezig of niet duidelijk.

In totaal telt het repertoire circa 350 nummers. Uit enquêteresultaten bleek dat het merendeel van de zangers instemt met de huidige verdeling.

Op enkele uitzonderingen na is het repertoire in grote mate uit perioden voor de ontstaansgeschiedenis van het koor en haar leden. De noodzaak tot modernisering lijkt nadrukkelijk aanwezig.

Concertbezoek

Concerten zullen aantrekkelijker moeten zijn voor een breed publiek. Hiertoe is het nodig dat Vox Humana zich op enige manieren onderscheidt van andere uitvoeringen. Het mannenkoor onderscheidt zich in haar uitvoeringen nauwelijks van andersoortige koren als kerkelijke cantorijen, oratoriumverenigingen.

Vormgeving concerten

De concerten worden op weinig verrassende wijze vorm gegeven; de zangers, statisch, in het front, muziklezend, over het algemeen met weinig expressie en nooit onverwachte momenten voor het publiek.

3. Strategie: doelstellingen en middelen

Identiteit en grondslag

De beschrijving van identiteit en grondslag in de statuten blijft ongewijzigd. Vereniging en koor ontlene hieraan juist hun identiteit/profiel en onderscheiden zich hiermee van andere koren.

Ledenaantallen en leeftijden

Een sterkere externe gerichtheid van koor en vereniging moet de mannenkoormuziek zichtbaarder maken opdat de waarde van samen zingen uitgedragen wordt.

Uitbreiding van de 'spreidingskring' van het koor door middel van:

- open repetities;
- een scratch activiteit al of niet gericht op specifieke doelgroep;
- optredens in openbare ruimten in de eigen regio;

Dirigenten

Dirigenten maken van de diversiteit van mannenstemmen een koor, wanneer periodiek aandacht besteed wordt aan 'koorstemming'. Meer vrijheid, creativiteit en improvisatie versterken de overtuigingskracht van het koor. Gedacht wordt aan: thema improvisaties, reclame zingen, koorpresentatie.

Contactpersonen en commissies

Versterking van de rol van de contactpersonen acht het bestuur gewenst om de onderlinge banden te verbeteren. Gedacht wordt aan:

- een sterkere interactie tussen contactpersonen en de stemgroepen. Contactpersonen zijn ogen en oren van een stemgroep, signaleren eventuele problemen;
- contact onderhouden met leden die, zonder bekende redenen, enkele malen niet op repetities verschijnen en tonen van belangstelling wanneer leden ziek zijn;
- nieuwe leden van de stemgroep begeleiden (opstelling tijdens repetities);
- bijhouden van absenties;
- peilen van deelname aan optredens;
- verspreiden van informatie (b.v. Vox Magazine);
- periodiek overleg met de vice voorzitter.

Met betrekking tot de commissies wil het bestuur de commissie 'koorkleding' een ad hoc basis geven en dus alleen instellen wanneer daar behoefte aan is. De commissie 'opvang nieuwe leden' bestaat uit 2 bestuursleden. Het opvangen van nieuwe leden ziet het bestuur ook als taak van de contactpersonen vanaf het moment dat bekend is bij welke stemgroep zij zijn ingedeeld. De permanente commissies zouden jaarlijks met een werkplan moeten komen om eigen initiatieven te realiseren.

Repetities

Kwaliteit, zangplezier en variaties zijn de belangrijkste ingrediënten om repetities uitdagend en aantrekkelijk te maken. Naast aandacht voor de zangkwaliteit, vragen ook aspecten als 'presentatie/uitstraling' de nodige aandacht. Om bestaand repertoire te onderhouden zouden repetities periodiek kunnen bestaan uit het doorzingen van liederen zonder onderbrekingen. Stemvorming is een punt van aandacht. Naast het besteden van aandacht hieraan tijdens de repetities stimuleert het bestuur haar Vox leden tot deelname aan 'privé'-lessen, individueel of in groepsverband.

Omdat de stem in de loop van de tijd kan veranderen, wil het bestuur de mogelijkheid hebben om periodiek te herstemmen, zodat de koorleden in de passende stemgroep zitten.

Repertoire

We moeten ons afvragen of het repertoire (circa 350 nummers) niet te omvangrijk is. Wanneer voor uitvoeringen van dit bestaande repertoire gebruik gemaakt wordt, is de behoefte aan vernieuwing gering.

Hoewel vrij algemeen, is het goed om eisen te stellen aan het repertoire dat wordt gezongen. De verhouding tussen de diverse genres houden we in stand, maar we leggen een sterker accent op liederen vanaf de 60-er jaren (klassiek pop of popclassics). Het bestuur wil de betrokkenheid van de leden bij de repertoirekeuze versterken. Aansluiten bij kerkelijke ontwikkelingen kan ertoe leiden dat het koor medewerking gaat verlenen aan de zogenaamde top-2000 diensten.

Aanschaf van muziek en/of het maken van bewerkingen voor mannenkoor zullen meer kosten met zich meebrengen.

Werken die oorspronkelijk geschreven zijn voor oratoria zullen beperkt worden, omdat het mannenkoor zich hier nauwelijks mee onderscheidt. Daarentegen moeten meer liederen die voor mannenkoren zijn geschreven op het repertoire worden opgenomen. Het eigen karakter van een mannenkoor moet versterkt worden. Het bestuur acht het mogelijk om jaarlijks tenminste 3 of 4 nieuwe nummers in te studeren.

Concertbezoek

Het is de vraag of Vox Humana zich door koorclank en repertoirekeuze voldoende onderscheidt van andere koren als cantorijen en oratoriumverenigingen en het is ook de vraag of dit door het publiek wordt herkend. Het aantrekken van nieuwe doelgroepen kan bevorderd worden door gezamenlijk optreden met andere (Leidse) koren of bekende solisten. Een goed voorbeeld hiervan is het kerstconcert dat uitgevoerd werd met een vocal group uit Oekraïne. Ook de medewerking van Vox Humana aan door anderen georganiseerde concerten biedt mogelijkheden om andere doelgroepen aan te spreken.

Vormgeving concerten

Er zijn manieren om als koor tijdens optredens meer indruk te maken. Muzikale kwaliteit is weliswaar aanwezig, maar dit aspect alleen is niet voldoende om meer en ander publiek te trekken. Teksten van liederen die gezongen worden zouden in plaats van in programmaboekjes met een beamer gepresenteerd moeten worden, zodat het publiek dit kan volgen. Andersoortige presentaties die de gezongen teksten ondersteunen verhogen ook de aantrekkelijkheid. Als voorbeeld: de uitvoering van the armed man, zie

<https://www.bing.com/videos/search?q=the+armed+man&view=detail&mid=6D4699C00768BEEF86186D4699C00768BEEF8618&FORM=VIRE>

Meer dynamiek van het koor (beweging, elkaar op juiste momenten aankijken, contact zoeken met publiek, passende mimiek). Tegen deze achtergrond zijn de repetities altijd beperkt tot alleen het zingen. Wanneer een lied in is ingestudeerd, zal de presentatie aandacht moeten hebben.

Geen koproel, geen danspassen, maar wel enkele opvallers, zoals die mevrouw bij André Rieu die klarinet speelt.

Voor de opstelling van koorleden bij uitvoeringen wordt gestreefd naar een opstelling per stemgroep en op lengte. Voorafgaand aan uitvoeringen ontvangen de leden de gewenste opstelling.